

Agroempresa

Asociación de productos: Buena FÃ©

Datos del proyecto

Instituci3n Encargada: ASA II (Agua y Suelo para la Agricultura) - COCEPRADII

Fecha de Inicio:

Fecha de Finalizaci3n:

Productos/Servicios solicitados

A continuaci3n se detallan los productos a entregar:

Marca

- Moodboard
- Dise±o de logotipo
- Diversificaci3n de logo
- Paleta de colores
- Tipografias

Aplicaciones

- Tarjeta de presentaci3n
- Plantillas para presentaci3n en Power Point

- One Pager (informativo sobre la agroempresa)
- One Pager (catálogo de productos)
- Código QR (Personal/Empresarial)
- Diseño de carpetas
- Hojas membretadas
- Diseño de Banner roll-up
- Gafetes
- Etiquetas de productos
- Trifolio
- Gorra

Manual

- Manual de marca para APROFIL

Sitio Web

- No Aplica

Grupo de preguntas para recolección de información:

Encuesta aplicada a los socios de la agroempresa
 Qu  Productos y/o servicios ofrece la empresa?

- Fresa.
- Papa
- Repollo.

 C u l es el nombre de su empresa?
APROFIL

El nombre que significa:
Asociación de productores de fresa Intibucanos Lencas.

¿Por qué deberían escoger su empresa?
Por calidad y los grados Brig. (Dulzura).

¿Cuál es su público objetivo?
Intermediarios.

¿Su empresa tiene un logo/identidad?
Si.

¿Hay algún elemento que desee plasmar en su logo?
N/A.

¿Qué paleta de colores define su marca?
N/A.

¿Cuál es su principal canal de comunicación y promoción?

- WhatsApp.
- Encargado de Mercadeo.

¿Qué quiere transmitir a través de su marca?
Sin respuesta.

¿Tiene un Slogan para su marca?
Del campo a la mesa, productos frescos.

Productos y/o servicios entregables

- Tema

- Producto 1
- Producto 2
- Producto 3
- Producto 4

- Descripción

- Generación de imagen de marca.
- Diseño de material organizacional.
- Capacitación en gestión de redes y otros medios digitales.
- Documentación Audiovisual

- Responsable

- Consultor, Diseñador
- Diseñador
- Consultor
- Consultor, Diseñador Audiovisual.

- Fecha

- Estado

- Producto 1
- Producto 2
- Producto 3
- Producto 4

Entregables

[Producto 1](#)

[Producto 2](#)

[Producto 3](#)

[Producto 4](#)

Documentación Audiovisual

Documentar con tomas los procesos productivos de APROFIL, de máximo 1 minuto.

Capacitación en gestión de redes y otros medios digitales.

Una capacitación virtual a través de una sesión personalizada con el equipo o encargado de cada organización con las habilidades para la gestión de páginas en redes sociales.

- Maneras eficientes de gestionar páginas comerciales en redes sociales.
- Herramientas en línea gratuitas para generación de contenido (imágenes, videos, etc.), estrategias prácticas para generación de contenido adecuado

Diseño de material organizacional

Se presenta la imagen de marca de APROFIL a través de la elaboración de diseños digitales para la gestión de su comunicación de una manera formal, estandarizada y difusión acertada de información en actividades de promoción comercial, networking y otras.

Añade aquí tu texto de cabecera

Banners Roll up

Tarjetas de Presentación

Hojas Membretadas

Presentaciones PPT

Creación de branding organizacional, contenido digital, impresión de material de imagen, gestión de redes y medios virtuales para agroempresas del proyecto Agua y Suelo para la Agricultura II.

Generación de Manual de marca para la empresa: APROFIL

A continuación se presenta el manual de marca que contiene: (construcción de logo, paleta de colores, tipografías, mensajes de marca, elementos complementarios de la identidad de marca, aplicaciones digitales e impresas), de acuerdo con la imagen aprobada, por parte de la empresa APROFIL.